

# Perfil del Turista Extranjero que visita Áncash - 2015

## I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	60%
Femenino	40%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	30%
De 25 a 34 años	29%
De 35 a 44 años	21%
De 45 a 54 años	5%
De 55 a 64 años	13%
Más de 64 años	2%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	62%
Casado o conviviente	22%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	16%
Técnica	9%
Universitaria	46%
Post Grado	11%
Maestría	17%
Doctorado	*
Total	100%

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado) Director de empresa	2%
Profesional Ejecutivo	13%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	23%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Profesor	5%
Retirado / Jubilado	4%
Otros	37%
Total	100%

## II. Aspectos previos al viaje

### ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	8%
De 1 a 4 meses	68%
De 5 a 8 meses	19%
De 9 a 12 meses	5%
Más de 12 meses	-
Total	100%

## III. Características del Viaje

### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	73%
Visitar a familiares o amigos	9%
Negocios	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	9%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	5%
Total	100%

### Conformación del grupo de viaje al Perú

	%
Solo	54%
Con amigos o parientes, sin niños	21%
Con su pareja	23%
Con amigos o parientes, con niños	*
Grupo familiar directo (padres e hijos)	1%
Total	100%

\*Porcentaje menor a 1%

### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	67%
Más de una vez	33%
Total	100%

País de residencia de los turistas	%
EEUU	20%
España	13%
Francia	8%
Alemania	6%
Canadá	6%
Italia	5%
Colombia	5%
Chile	4%
Suiza	3%
Brasil	3%
Australia	3%
México	3%
Reino Unido	1%
Otros	20%
Total	100%

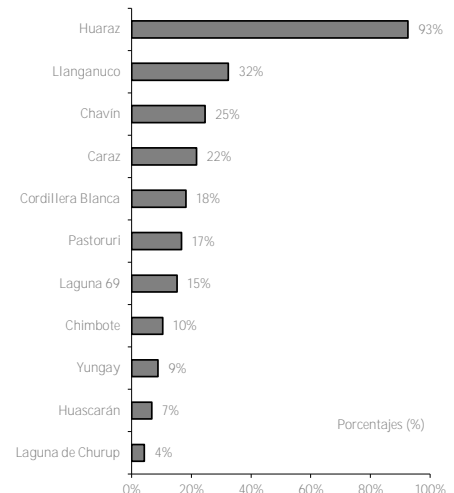
Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	26%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	26%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	*
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	7%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	*
US\$ 200,000 o más	2%
Total	100%

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos  
\*Porcentaje menor a 1%

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	78%
Tengo hijos de 0 a 14 años	7%
Tengo hijos de 15 a 18 años	2%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	11%
Total múltiple	

Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	22%
Vino por su cuenta	78%
Total	100%

Principales atractivos visitados en Áncash



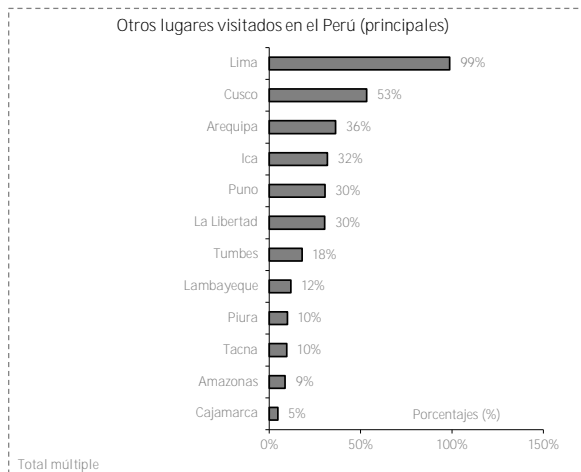
Total múltiple

#### Tipo de alojamiento utilizado en Ancash

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	4%
Hotel/ hostel 3 estrellas	23%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	49%
Casa de familiares / amigos	10%
Camping	16%
Total múltiple	

#### Permanencia

	# Noches
Permanencia promedio en Ancash	10
Permanencia mediana en Ancash	5
Permanencia promedio en Perú	32
Permanencia mediana en Perú	21



### IV. Actividades Realizadas en Ancash

#### Actividades realizadas en Ancash

	%
<b>CULTURA</b>	<b>87%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	71%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	56%
Visitar sitios arqueológicos	27%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	21%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	19%
Visitar museos	11%
City tour guiado	11%
Visitar inmuebles históricos	8%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%
<b>NATURALEZA</b>	<b>59%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	53%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	40%
Observación de flora	16%
Observación de mamíferos	16%
Observación de aves	9%
<b>AVENTURA</b>	<b>52%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	44%
Camping	12%
Andinismo	6%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Ancash

#### Realizaron compras en Ancash

	%
Sí	49%
No	51%
Total 100%	

#### Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Ancash

	%
Sí	6%
No	94%
Total 100%	



### V. Motivaciones para viajar

#### Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

	%
Cultura diferente	74%
Variedad de actividades	55%
Costo del viaje	34%
Idioma	23%
La naturaleza / sus paisajes	19%
Distancia	13%
Lugares turísticos	12%
Conocer su historia	10%
La gastronomía	7%
Que esté de moda	6%
Que no sea masivo	5%
Total múltiple	

#### Actividades que más lo motivan a viajar

	%
Visitar sitios arqueológicos	57%
Hacer trekking	46%
Observar paisajes	37%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	32%
Visitar comunidades nativas	25%
Descansar en la playa	22%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	18%
Practicar escalada	13%
Conocer la cultura	12%
Visitar iglesias	10%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	8%
Total múltiple	

#### Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	70%
Recomendación de amigos	44%
Revistas	14%
Libros	8%
Documentales de TV	8%
Recomendación de familiares	6%
Guías turísticas	6%
Agencia de viajes	6%
Blogs de viajes	4%
Artículos periodísticos	3%
Películas	3%
Publicidad	2%
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2015

**Universo:** Turistas extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 149 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Ancash)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.